

# EL ENOTURISMO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Vargas Sánchez, A. [vargas@uhu.es](mailto:vargas@uhu.es);

Porras Bueno, N. [porras@uhu.es](mailto:porras@uhu.es);

Plaza Mejía, M.A. [plaza@uhu.es](mailto:plaza@uhu.es);

Riquel Ligeró, F. [riquel@lapalmadelcondado.org](mailto:riquel@lapalmadelcondado.org)



**OBJETO :** Explorar las posibilidades del enoturismo en la provincia

**METODOLOGÍA:** Estudio de grupos de interés: Turistas (108 encuestas), Población Local (371 encuestas) y Expertos (21 expertos)

## RESULTADOS:

### TURISTAS

Perfil: Hombre andaluz excursionista que viaja con pareja o amigos

Motivación: Aprendizaje (Mundo del vino)

Gasto Medio diario supera un tercio el del visitante genérico

Conocimiento de la posibilidad de visitar bodegas a través de amigos y familiares

Ha visitado con anterioridad otras bodegas

### RESIDENTES

INCONGRUENCIA EN LA VALORACIÓN EXPLÍCITA E IMPLÍCITA DE LOS EFECTOS DEL TURISMO POR PARTE DE LOS RESIDENTES EN LA PALMA DEL CONDADO



Escepticismo respecto al beneficio personal del desarrollo turístico

Muy favorable actitud hacia mayor desarrollo turístico

Elevado apego a la comunidad

Poco informado sobre los proyectos turísticos

### EXPERTOS

El Turismo Industrial elemento diversificador y diferenciador del "sol y playa"

Obstáculos:

- Elevados costes de restauración
- Dificultad para pasar de centro de producción a lugar de consumo y ocio.

GEIDETUR