

EL ENOTURISMO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Vargas Sánchez, A. (vargas@uhu.es);

Porras Bueno, N. (porras@uhu.es)

Plaza Mejía. M.A. (plaza@uhu.es);

Riquel Ligero, F. (riquel@lapalmaelcondado.org)



OBJETO: Explorar las posibilidades del enoturismo en la provincia

METODOLOGÍA: Estudio de grupos de interés: Turistas (108 encuestados), Población Local (371 encuestados) y Expertos (21 expertos)

RESULTADOS:

TURISTAS

Perfil: Hombre andaluz excursionista que viaja con pareja o amigos

Motivación: Aprendizaje (Mundo del vino)

Gasto Medio diario supera un tercio el del visitante genérico

Conocimiento de la posibilidad de visitar bodegas a través de amigos y familiares

Ha visitado con anterioridad otras bodegas

RESIDENTES

INCONGRUENCIA EN LA VALORACIÓN EXPLÍCITA E IMPLÍCITA DE LOS EFECTOS DEL TURISMO POR PARTE DE LOS RESIDENTES EN LA PALMA DEL CONDADO



PERCEPCIÓN EXPLÍCITA
"En general los beneficios derivados del desarrollo turístico superan los costes" - Media de 2,47 en escala de 5 puntos.

EXPERTOS

El Turismo Industrial elemento diversificador y diferenciador del "sol y playa"

Obstáculos:

- Elevados costes de restauración
- Dificultad para pasar de centro de producción a lugar de consumo y ocio.